



MASTER EN
INICIATIVA
EMPREDEDORA

www.masteriniciativaemprededora.com

APRENDE

PRACTICA

EMPRENDE



Máster certificado
por la Fundación de
la Universidad de
Burgos



CON LA GARANTÍA:



EINE "Formación Inteligente"
Avenida de Ramón y Cajal, 24
28016 Madrid
www.eineformacion.es



Presentación

“ Si buscas
resultados
distintos, no
hagas siempre
lo mismo ”

Albert Einstein

El programa **Máster en Iniciativa Emprendedora** proporciona al alumno acercarse a la realidad empresarial mediante un aprendizaje práctico que le facilitará el desarrollo de su propio plan de negocio a medida que discurre el máster.

Tenemos que renovarnos, tanto en nuestra forma de pensar como de actuar. Lo que hasta ahora funcionaba ya no funciona. Es el momento de cambiar nuestra forma de hacer las cosas para que éstas salgan de la manera que verdaderamente queremos y seamos más felices.

Nuestra forma de pensar es lo más importante, debemos cambiar la actitud, analizar y pensar en positivo, perder los miedos y sacar un aprendizaje de cada etapa.

El Máster te interesa si:

Tienes una idea emprendedora, eres un trabajador por cuenta ajena con ganas de dirigir tu propio rumbo profesional, directivos y gerentes de Pymes con necesidad de transformar sus negocios, recién licenciados con ganas de aprender aquello que no te enseñan en las universidades.... En definitiva, a todos aquellos con ganas de desarrollar una idea de negocio, y llevarla a cabo con una adecuada formación, compromiso, responsabilidad y sobre todo, siendo conscientes que emprender requiere esfuerzo y constancia.





Forma de aprendizaje del alumno

El **Máster en Iniciativa Emprendedora** se desarrolla en formato semi-presencial distribuido en 6 meses en clases presenciales semanales en horario executive, cada viernes de 16 h a 22 h, y con el apoyo de contenidos accesibles a través de una aula virtual dónde el alumno accede a los conocimientos y a los ejercicios prácticos obligatorios para **certificar el título de Iniciativa Emprendedora**.

El procedimiento de aprendizaje es satisfactorio, progresivo y con garantía de enseñanza.

- En primer lugar, el alumno dedica cada semana a realizar una breve lectura del contenido del taller.
- En segundo lugar, cada viernes el profesor imparte los contenidos del taller en clase, profundizando en casos prácticos y realizando ejercicios de autoreflexión.
- En tercer lugar, el profesor encarga a los alumnos que apliquen los contenidos a su Plan de Negocio.
- En cuarto lugar, los alumnos amplían sus conocimientos del taller con el material didáctico, práctico y visual del aula virtual.
- En quinto lugar, el alumno aplica los conocimientos del taller en su plan de negocio y el profesor evalúa sus avances.

Su Plan de Negocio se va desarrollando fase a fase, a medida que avanza el curso, asimilando de forma práctica los conceptos y las competencias.

Por un lado, el alumno dispone de clases presenciales distribuidas semanalmente dónde el formador explica cada taller y se reúne con sus compañeros para abordar ejercicios y casos prácticos, resolver dudas y adquirir habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. Y por otro lado, el aula virtual ofrece al alumno una interacción dinámica con sus compañeros y profesores dónde se generan debates y casuísticas durante todo el periodo del máster, con la ventaja de acceder a la documentación desde cualquier lugar. Además, el sistema del aula virtual brinda a los alumnos de disponer de flexibilidad de horarios para formarse y a los formadores de actualizar continuamente el programa con las últimas tendencias y casos de éxito publicados.



En **EINE Formación Inteligente** nos preocupamos por la satisfacción de nuestros participantes en los programas de formación y por ello, incorporamos en el Máster en Iniciativa Emprendedora el servicio mensual de **coaching individualizado** para asesorar a aquellos alumnos con el fin que alcancen sus objetivos individuales marcados.



Perfil del alumno



El programa **Máster en Iniciativa Emprendedora** está dirigido a todas aquellas personas que poseen un espíritu emprendedor y desean llevar a cabo un cambio de rumbo en su vida, generar un negocio de aquello que más les apasiona, conocer cómo abordar nuevas oportunidades comerciales y generar nuevas fuentes de ingresos.

- **Emprendedores** que quieren ampliar la información y asesorarse antes de lanzar el proyecto,
- **Empresarios** que necesitan conocimientos prácticos para acabar de despegar el negocio en base a sus recursos,
- **Universitarios y graduados** con ganas de conocer de forma práctica como crear su propio negocio,
- **Directivos y mandos intermedios en activo** que necesitan adquirir visión de negocio para aportar crecimiento a su empresa,
- **A todos aquellos que quieren dar un giro a su vida y dedicarse a lo que más les apasiona.**

Porque elegir formarte para emprender tu propio negocio, es el mejor máster que puedes hacer



Programa

El programa **Máster en Iniciativa Emprendedora** está dividido en 11 módulos que engloban todos los conocimientos imprescindibles y factores clave para emprender.

La estructura del programa de Máster en Iniciativa Emprendedora comprende conocimientos técnicos, *Casos Prácticos* y *ejercicios de autoreflexión*, para adquirir las competencias técnicas y emocionales imprescindibles para la correcta creación, dirección y gestión de proyectos a nivel local como internacional.



MÓDULO 1: Iniciativa Emprendedora

- T1. Herramientas prácticas para la búsqueda de ideas creativas.
- T2. Análisis de la viabilidad de las ideas creativas.
- T3. Mi Marca Personal, como inspiración a mi idea de negocio.



MÓDULO 2: Modelos de Negocio

- T4. Diseño del Plan de Negocio.
- T5. Evaluación del proyecto y propuesta de valor con la Metodología Lego® Serious Play®.
- T6. Aplicación del Modelo Canvas en el proyecto de negocio.



MÓDULO 3: Finanzas para Emprendedores

- T7. Elaborar el Plan Económico – Financiero del negocio.
- T8. Identificar las posibles fuentes de financiación del proyecto.
- T9. Interpretar un balance cómodamente y entender la rentabilidad de la inversión como elementos claves ante inversionistas.



MÓDULO 4: Formas Jurídicas, Fiscalidad y Trámites Legales

- T10. Aspectos legales a tener en cuenta antes de ejecutar el negocio.
 - Formas jurídicas de la empresa. Limitación del riesgo.
 - Obligaciones fiscales y gestiones con la Administración Pública.
 - Proteger las ideas. Propiedad intelectual.
- T11. Modelos de contratos, estructura salarial y relaciones con la Seguridad Social.



MÓDULO 5: Internacionalización del Negocio

- T12. Internacionalización como estrategia empresarial.
- T13. Diagnóstico de la capacidad exportadora del negocio.
- T14. Análisis de los mercados internacionales.



MÓDULO 6: Plan de Marketing y Gestión de las Herramientas 2.0

- T15. Plan de Marketing para emprendedores.
- T16. Oportunidades de emprender en Internet.
- T17. Gestión de las herramientas 2.0 y Comercio Electrónico: Creación del Sitio Web, optimización en buscadores (SEO/SEM), acciones de marketing, publicidad online, social media marketing y aplicaciones móviles.
- T18. Plan Comercial y técnicas de venta.



MÓDULO 7: Factores Clave para ser un Emprendedor Eficiente.

- T19. Gestión del tiempo.
- T20. Cómo optimizar el Networking profesional.
- T21. Tecnología de gestión. Medición del rendimiento del negocio y analítica web. Informes, KPI's y Cuadros de mando.
- T22. Aplicación de una estrategia de gestión de clientes (CRM).



MÓDULO 8: Gestión de Personas y Técnicas de Motivación.

- T23. Métodos y fuentes de selección de personal. Plan de bienvenida del personal a la empresa.
- T24. Gestión del desempeño como técnicas de motivación del empleado.
- T25. Creación de equipos de alto rendimiento.
- T26. Liderazgo en el emprendimiento.



MÓDULO 9: Comunicación y Desarrollo de Habilidades Sociales.

- T27. Habilidades de comunicación.
- T28. Presentaciones eficaces.
- T29. Resolver problemas y tomas de decisiones.
- T30. Resolución de conflictos, escucha activa y asertividad.



MÓDULO 10: Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa.

- T31. Ética empresarial.
- T32. Responsabilidad Social Corporativa.



MÓDULO 11: Gestión del Estrés y Autocontrol.

- T33. Gestión del Estrés.
- T34. Técnicas de control mental.
- T35. Inteligencia emocional.



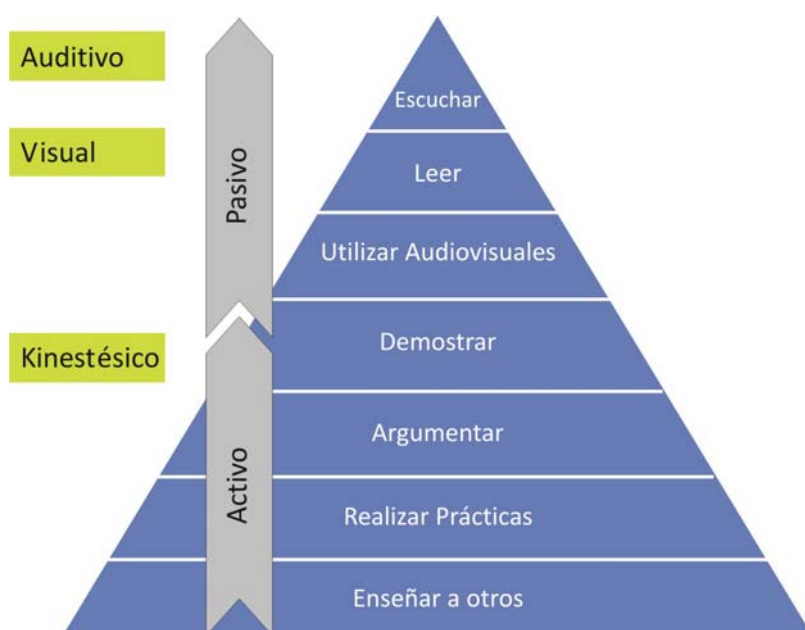
Elaboración del Proyecto Fin de Máster.

PROYECTO FIN DE MASTER: Presentación del Plan de Negocio y exposición del Resumen Ejecutivo frente a un tribunal y posibles inversores.



Metodología de aprendizaje

La metodología de enseñanza de EINE Formación se basa en las técnicas de *aprendizaje de Cody Blair* y *Learning by doing* (*aprender haciendo*), tanto a nivel emocional como a través de la autoreflexión con el fin de que los alumnos consoliden los conocimientos y los apliquen en su Plan de Negocio.



La Pirámide del Aprendizaje de Cody Blair

Por la experiencia en formación que nos avala y como expertos emprendedores y empresarios, sabemos que los proyectos prosperan y son sostenibles cuando se conocen y se dominan en profundidad en todos sus ámbitos, recursos humanos, financieros, marketing..., así como herramientas básicas de inteligencia y gestión emocional como liderazgo, resolución de conflictos, gestión de estrés, entre otras. En este sentido, tenemos que concienciarnos de que cuando se funda una start-up o una pequeña o mediana empresa, no es sencillo contar con personal especializado para cada ámbito, y en la mayoría de las

“ Dime algo y lo olvidaré.
Enséñame algo y lo recordaré.
Hazme partícipe de algo y lo aprenderé ”

Proverbio chino



ocasiones, es el propio emprendedor quien debe conocer, asumir, saber delegar, responsabilizarse y controlar varias funciones simultáneamente.

Por esta razón, el **Máster en Iniciativa Emprendedora** se apoya en un estilo de aprendizaje que es el único capaz de asegurar **más de un 90% de retención en todas las áreas impartidas**, de manera que se avance con seguridad y confianza en cada uno de los pasos necesarios para lanzarse de forma exitosa en la aventura emprendedora.

De este modo, se irá aumentando las dosis de conocimiento a medida que se aplican todos los conceptos del Máster. Consideramos que la **mejor forma de aprender a emprender es a través de una formación técnica y teórica, pero sobre todo desde una formación eminentemente práctica, aplicada a la realidad empresarial**, que permita al alumno entender todos los conceptos a medida que se aplican al plan de negocio de empresa.



Modalidad de aprendizaje

440 Horas distribuidas en 6 meses en formación semipresencial:

- 158 horas distribuidas en 35 talleres presenciales.
- 195 horas de trabajo práctico on-line.
- 6 horas con un tutor en *coaching individual* en formato de seguimiento mensual.
- 6 Sesiones de conferencias sobre Casos de Éxito de Emprendedores.
- 75 horas de elaboración del proyecto final: «*Desarrollo del Plan de Negocio completo para la puesta en marcha de la empresa*».
- Presentación del Resumen Ejecutivo de la iniciativa emprendedora ante un jurado y posibles inversores.

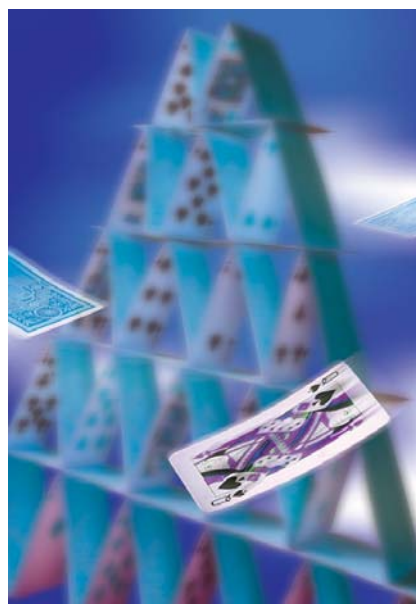


Objetivos del Máster

El **objetivo principal** es que el alumno alcance estar preparado para convertirse en un profesional líder, capaz de emprender, crear, innovar y aportar valor a sus clientes y a su empresa.

Los objetivos específicos:

- 1) Adquirir una actitud positiva con ejercicios de análisis y autoreflexión que te permita identificar negocios y nuevas oportunidades comerciales.
- 2) Aprender a desarrollar un Plan de Negocio que sea viable.
- 3) Formarse en aspectos básicos para llevar a cabo tu empresa, como son: riesgos, factores legales, trámites con la Administración pública, gestión de impuestos, aspectos laborales y fiscales, en materia de protección de datos y de la propiedad intelectual, financiación e internacionalización, Todo lo necesario para alcanzar el éxito.
- 4) Aprender de forma práctica a comunicarte para defender cómodamente el proyecto ante inversores y directivos de otras empresas.
- 5) Adquirir técnicas de venta para negociar y comercializar con éxito.
- 6) Saber gestionar las herramientas tecnológicas 2.0 para promover tu proyecto con un coste reducido y analizar los resultados.
- 7) Aprender a resolver problemas y tomar decisiones en diferentes situaciones.
- 8) Adquirir habilidades directivas para ser un emprendedor eficiente.
- 9) Dejarse asesorar por una comunidad de emprendedores y descubrir el atractivo mundo del *networking*.
- 10) Es decir, aprender a tener iniciativa emprendedora. **Ser emprendedor.**





Profesorado

El **Claustro de profesores está constituido por emprendedores y profesionales en activo**, que alternan su profesión con la docencia. Cada profesor es experto en la materia que imparte, y actúa como docente y a la vez de consultor en el Máster en Iniciativa Emprendedora.

Los **13 profesionales seleccionados** para el Máster en Iniciativa Emprendedora son los siguientes:



José Manuel Tallón

Director del Master Emprendedores y socio fundador de La Escuela Internacional de Negocios Empresariales (EINE Formación). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales continuó su Formación Académica especializándose como Executive Coach por la Escuela Europea de Coaching. Imparte Conferencias en Universidades y Escuelas de Negocios como Executive Coach.



Juan Fernando Robles

Doctorado en Ciencias Empresariales y Master Executive en Banca. Ha publicado diversos libros, manuales sobre Finanzas y Banca. Emprendedor en la web de prensa colaborativa www.4uPress.com. Es autor de 6 software de cálculo bancario. Colaborador habitual del diario El Economista, Intereconomía, esRadio. Cuenta con una gran actividad docente en Centros Universitarios, Organismos Públicos y empresa privada. Ponente habitual en el Congreso Nacional de Finanzas.



Marcos Santos Jiménez

Fundador y Director de Formación y Desarrollo en Evolución Alternative Coaching S.L. Formador, Coach y Capacitador de Emprendedores y Empresarios, con más de 7 años de experiencia en dirección, gestión y capacitación de directivos y empleados, en entornos de trabajo complejos.



Olga Rubio Fuentes

Licenciada en Psicología en la Universidad Pontificia de Comillas. Diplomada en Magisterio en Educación Especial en la Universidad Complutense de Madrid. Formadora en Competencias Personales en la Empresa. Ha colaborado con Johnson&Johnson, Cruz Roja Española, Medtronic Ibérica, PriceWaterhouseCoopers. Interviene en programas radiofónicos en Intereconomía Radio y RNE



Paloma Martínez de Velasco Helain

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Derecho Comparado por University Of Miami School Of Law. Socia fundadora y formadora en Alcuadrado Desarrollo Personal es además profesora asociada al Instituto de Empresa donde imparte el programa de Habilidades Interpersonales y Organizacionales. Apasionada de teatro, utiliza las técnicas teatrales para incrementar el potencial de expresión, el poder de convicción y persuasión, la confianza en uno mismo... Desarrolla Programas de Formación a medida para empresas y particulares.



Iván Ruiz De Alegría Carrero

Doctorando en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Con una experiencia de 15 años en Derecho Laboral. En la actualidad compagina su actividad como profesor de Gestión Laboral en diversas escuelas de negocio con la tramitación de Expedientes de Regulación de Empleo en empresas en situación de Concurso de Acreedores.



Samuel Benzadon Benitah

Socio fundador de negocios & networking, primera empresa española de networking profesional. Su trayectoria profesional ha estado ligada a diferentes empresas, como la Embajada de Israel, Broker en Interbancario Money Market y profesor en diferentes ministerios, experiencia que le ha permitido tener una visión de diferentes actividades empresariales y conocer sus dificultades a la hora de emprender.



Alan McShane

Docente experto en competencias en empresas, especializado en habilidades de comunicación, gestión del cambio, creatividad y la metodología Outdoor, con más de 15 años de experiencia y emprendedor de Considiom (www.considiom.com). Es facilitador acreditado en la metodología LEGO® SERIOUS PLAY® y lo usa de muchas distintas maneras. Su metodología de formación es innovadora y la combina con modelos bien conocidos como Estilos Sociales, Canvas, DAFO, etc. para conseguir resultados visuales, intuitivos y diferentes.



Alejandro González Núñez

Experto en Marketing corporativo, marca, organización de eventos y Marketing online. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, Business & Marketing School y Programa Especializado en Digital Business de ESIC, Business & Marketing School. Más de 15 años de experiencia en agencias de marketing y comunicación, en las que he trabajado dentro del área de cuentas para empresas como Endesa, Telefónica, ABB, BMW, Central Lechera Asturiana, Unilever, etc.



Ciro Fernando Acebes Gozalo

Licenciado en Psicología. Consultor de las áreas de Gestión de personas y Excelencia en la gestión para múltiples organizaciones e Instituciones en España, Europa e Iberoamérica. Ha desarrollado proyectos y actividades formativas en multitud de empresas e instituciones.



Juan Ramón Suárez Terol

Licenciado en Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela, es Senior Founder Member de la Asociación de Consultores de Comercio Exterior de España (Acoce). En la actualidad se encarga del asesoramiento en comercio internacional para los miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE) y Senior Partner en Easyglobal Consulting, Consultora de Internacionalización. Su trayectoria profesional siempre ha ido ligada a la docencia en diferentes Escuelas de Negocio y Administración Pública.



Beatriz Makowka

Compagina la gestión de personas en una importante consultora y auditora multinacional con la docencia en Coaching Ejecutivo dirigido a mandos medios y directivos a nivel local e internacional. Ocupó varios puestos a nivel directivo en selección, movilidad y desarrollo personal antes de asumir el cargo de HR Business Partner para 2500 empleados de Italia, España y Portugal. Executive Coach miembro de la International Coach Federation, acreditada en MBTI y Wave Professional Style. Es licenciada en Psicología por Warsaw School of Social Science and Humanities y Máster en RRHH.



Félix López Capel

Máster en Publicidad por ICADE y en Master en Marketing por la UPM. Actualmente Director General y fundador de Conectando Empresas. Director de Relaciones Institucionales de AJE Madrid. Profesional especialmente activo en el ecosistema emprendedor y en técnicas de venta. Ha trabajado para grandes empresas como Desarrollador de negocio y ha publicado diversos libros sobre atención al cliente, networking y emprendedores. Compagina su profesión como conferenciante en foros empresariales y docente en programas Master y empresa privada.



Así, qué voy a aprender

A **emprender.** Los alumnos aprenderán a identificar oportunidades de negocio, serán capaces diseñar y ejecutar su propia empresa, adquirirán los conocimientos para controlarla y gestionarla de forma eficiente. Interpretarán un balance y establecerán indicadores de control. Aprenderán a tomar decisiones en entornos cambiantes, obtendrán habilidades de trabajo en equipo, y a usar las herramientas tecnológicas para optimizar recursos. Es decir, experimentarán emprender de forma práctica en un entorno de networking..



Horario y sede



El **Máster en Iniciativa Emprendedora** es un programa de formación superior muy completo y estructurado para emprender de forma razonada, con garantía de progresión competencial y adaptado a la sociedad actual, dónde el factor tiempo es un recurso escaso, y da acceso a disfrutarlo a aquellas personas emprendedores que residen más alejadas del centro de Madrid.

Horario

- Las clases presenciales se realizarán los viernes de 16h a 22h. Excepto festivos.
- Comienzo: noviembre de 2015 a junio 2016.

Localización y contacto

Máster en Iniciativa Emprendedora

C/ Almagro, 2 - 3º izq.

28010 Madrid

N&N Networking Center

Tlf: 91 413 64 62

E-mail: info@eineformacion.es

www.masteriniciativaemprendedora.com



www.masteriniciativaemprendedora.com



Precio y proceso de admisión



Precio

El **precio de lanzamiento** del Máster en Iniciativa Emprendedora es de **4.290 euros**.

Formas de pago

- Se ofrece flexibilidad en las formas de pago:
 - El importe a pagar para garantizar reserva de plaza sería de 429 euros (el 10% del importe del Máster).
 - Si se opta por **Pago único** en el momento de la reserva de plaza, se te descuenta un 10%. El importe a pagar sería 3.861 euros.
 - EINE Formación te da la opción de **fraccionar tu pago en cómodas cuotas**.
- También, existe la **posibilidad de financiar** el importe total del Máster con el **Banco Sabadell** con unas atractivas condiciones acordadas.
- Además, se puede bonificar a través de la Fundación Tripartita o el Plan de Compensación al trabajador.

Proceso de Admisión

Los requisitos para iniciar el proceso de Admisión son los siguientes:

1. Poseer la titulación universitaria o estar cursando el último año. En el caso de no poseer titulación universitaria se podrá convalidar con experiencia profesional.
2. Enviar la Solicitud de Admisión junto con el Currículum Vitae y la titulación a la dirección de correo electrónico:
info@eineformación.es
3. Seguidamente nos pondremos en contacto para informarte y planificar una entrevista con el Director del Máster en Iniciativa Emprendedora.
4. Una vez superada la entrevista, se procederá a reservar la plaza con la justificación del pago de la reserva.



EINE Formación, es garantía de formación inteligente

EINE Formación, Escuela Internacional de Negocios Empresariales, compañía con 20 años de experiencia especializada en *formación in company* de directivos y mandos intermedios, en gestión y habilidades técnicas, directivas y sociales.

EINE pertenece al grupo Promoción y Desarrollo, miembros de la Asociación Nacional de Centros de E-Learning y Distancia (ANCED), de AJE - Asociación de Jóvenes Empresario y de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA).

Se disponen de los certificados de calidad y medioambiente, UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001.



Empresas colaboradoras



nie

MASTER EN
INICIATIVA
EMPREDEDORA

www.masteriniciativaemprededora.com



Máster certificado
por la Fundación de
la Universidad de
Burgos

 **fundación**
Universidad de Burgos



CON LA GARANTÍA:



EINE "Formación Inteligente"
Avenida de Ramón y Cajal, 24
28016 Madrid
www.eineformacion.es

